

ESICA

E S I C A

Escuela Superior de Informática Comercio y Administración
(Homologada por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia)

C I C L O F O R M A T I V O

AGENCIA DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

DURACION:

2.000 horas lectivas (2 año académico y 3 meses de FCT)

TITULACIÓN OBTENIDA:

Técnico Superior en Agencia de Viajes Y Gestión de Eventos

PLAN DE ESTUDIOS:

<u>Módulo Profesional</u>	<u>Curso</u>	<u>Horas</u>
Estructura del mercado turístico	1º	133
Marketing Turístico	1º	160
Inglés	1º	160
Destinos Turísticos	1º	213
Recursos Turísticos	1º	187
Formación y Orientación Laboral	1º	107
Protocolo y Relaciones Públicas	2º	105
Francés	2º	157
Gestión de Productos Turísticos	2º	105
Venta de Servicios Turísticos	2º	123
Dirección de Entidades de Intermediación Turísticas	2º	87
Empresa e Iniciativa Emprendedora	2º	53
Proyecto de Agencia de Viajes- Se evaluará al término de la FCT	2º	26
Formación en el Centro de Trabajo	2º	384

SALIDAS PROFESIONALES:

Una vez obtenido el Título de Técnico Superior de Agencia de Viajes y Gestión de Eventos podrá trabajar como:

- Agente de Viajes en minoristas
- Agente de Viajes en mayoristas
- Agencias de Viajes en compañías on-line
- Compañías Areas
- Tour-Operador

ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS:

Desde la Orden 2527/2005 del 4 de Julio (BOE 5-08-2005) el Técnico Superior de Agencia de Viajes podrá acceder sin selectividad y convalidando créditos de algunas materias¹ entre otros a los siguientes estudios universitarios:

- Diplomado en Ciencias Empresariales
 - Maestro (todas las especialidades)
 - Licenciado en Filología (todas las especialidades)
 - Licenciado en Geografía
- Si la carrera universitaria elegida es de GRADO, se podrá acceder a cualquiera, pero en éstas no se convalidarán Módulos con créditos.

MODULOS PROFESIONALES:

➤ Estructura del mercado turístico

- Evolución histórica y situación actual del sector turístico y análisis de sus implicaciones como actividad socioeconómica.
- Tipologías turísticas en relación con la demanda y su previsible evolución.
- Oferta turística. Principales componentes. Canales de intermediación y de distribución.
- Demanda turística en relación con los factores y elementos que la motivan. Tendencias actuales.

➤ Marketing Turístico

- Marketing turístico. Elementos básicos.
- Segmentación del mercado. Posicionamiento del producto o del servicio y reconocer datos cualitativos y cuantitativos.
- Elementos del marketing mix y aplicación en el sector turístico.
- Nuevas tecnologías en el marketing turístico y análisis de las nuevas aplicaciones y sus oportunidades en el desarrollo de las políticas de marketing.
- Proceso de decisión de compra de las personas consumidoras y análisis de sus motivaciones y sus necesidades.

➤ Inglés

- Comunicación oral: comprensión de mensajes orales, interpretación de mensajes.
- Obtención de información profesional, comunicación presencial, comunicación telefónica, negociación
- Comunicación escrita: análisis del contenido de un documento, interpretación de léxico específico

¹ Según carrera y centro universitario. Consultar en el Centro.

- Consulta de la normativa, obtención de información, comprobación de datos, producción de textos
- Aspectos socio – profesionales

➤ **Destinos Turísticos**

- Geografía turística de España, división administrativa y aspectos de su relieve, hidrografía y clima.
- Geografía turística de Galicia, división administrativa y trazados físicos y climáticos.
- Elementos de geografía turística de Europa y del resto del mundo y su división política de los continentes y estados, relieve, hidrografía y clima.
- Principales destinos turísticos de España, recursos y oferta turística.
- Principales destinos turísticos de Galicia, recursos y oferta turística.
- Principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, recursos y oferta turística.

➤ **Recursos Turísticos**

- Recursos turísticos del territorio. Tipología, características, normativa de protección.
- Conceptos básicos de arte. Patrimonio artístico de España.
- Patrimonio sociocultural de España. Diversidad.
- Patrimonio natural y paisajístico de España.
- Patrimonio artístico, sociocultural e histórico. Estrategias para su aplicación como recurso turístico.

➤ **Formación y Orientación Laboral**

- Salud laboral, legislación y relaciones laborales
- Contratos
- Seguridad Social
- Orientación e inserción socio–laboral
- Prevención de Riesgos Laborales

➤ **Protocolo y Relaciones Públicas**

- Protocolo institucional. Sistemas de organización. Normativa de protocolo y precedencias oficiales.
- Protocolo empresarial. Elementos de diseño. Tipo de acto.

- Elementos de las relaciones públicas. Técnicas asociadas.
- Comunicación con la clientela. Técnicas.
- Gestión de quejas. Reclamaciones, sugerencias. Fases de resolución.
- Actitudes de atención al cliente.

➤ **Francés**

- Comprensión de mensajes orales procedentes de diversas fuentes. Interpretación de mensajes
- Obtención de información profesional en lengua extranjera. Comunicación presencial
- Comunicación telefónica. Negociación. Análisis y contenido de un documento. Interpretación de léxico específico
- Obtención de información. Comprobación de datos
- Traducción directa e inversa de textos relacionados con la actividad profesional, identificando los elementos y las relaciones del texto

➤ **Gestión de Productos Turísticos**

- Viajes combinados. Mercado. Elementos
- Viajes combinados. Metodología. Análisis de la información.

➤ **Venta de Servicios Turísticos**

- Tipos de agencia de viajes. Elementos que la componen.
- Técnicas de venta. Características. Procedimientos y su secuencia.
- Venta de servicios.
- Operaciones de cierre y postventa.

➤ **Dirección de Entidades de Intermediación Turísticas**

- Entidades de intermediación de servicios turísticos. Funciones. Clasificación. Normativa.
- Entidades de intermediación turística. Procesos de planificación.
- Entidades de intermediación turística. Procesos económicos y financieros.
- Gestión administrativa y comercial.
- Recursos humanos. Métodos para la organización, selección y formación del personal.
- Gestión de la calidad de los servicios de intermediación turística.

➤ **Empresa e Iniciativa Emprendedora**

- Ideas emprendedoras. Innovación. Creatividad.
- Creación de una pequeña empresa.

ESICA

- Forma jurídica. Implicaciones legales. Proceso. Puesta en marcha.
- Forma jurídica. Implicaciones legales. Proceso para constitución. Puesta en marcha.

- Actividades de gestión administrativa y financiera básica de una pequeña o mediana empresa. Obligaciones contables, fiscales. Documentación.

- **Proyecto Integrado**
Desarrollo para la implantación de una Agencia de Viajes que englobe y aplique todos los aspectos adquiridos en los diferentes módulos llevándola a cabo con la máxima autonomía en todos sus procesos y funciones: fiscales, laborales, normativas...

- **Formación en el Centro de Trabajo**
Realización de las prácticas en un centro de trabajo cuya actividad está relacionada con los estudios cursados y acorde a las aptitudes y habilidades del alumno/a

OTROS SERVICIOS SIN COSTE ADICIONAL:

- Cuenta de correo electrónica con dominio del centro
- Uso de las instalaciones y herramientas informáticas del centro para actividades académicas tras jornada lectiva
- Fondos de la biblioteca
- Consultas on-line con profesorado fuera del horario escolar
- Bolsa de trabajo y Orientación Profesional permanente
- Descuentos en la compra Material Informático en centros colaboradores y/o consejos sobre su adquisición, reparación y/o manejo
- Tramitación de ayudas y becas

ESICA

Travesía de Vigo, 42- 44 Tlfo/Fax: 986 27 34 69

www.esica.net esica@esica.net